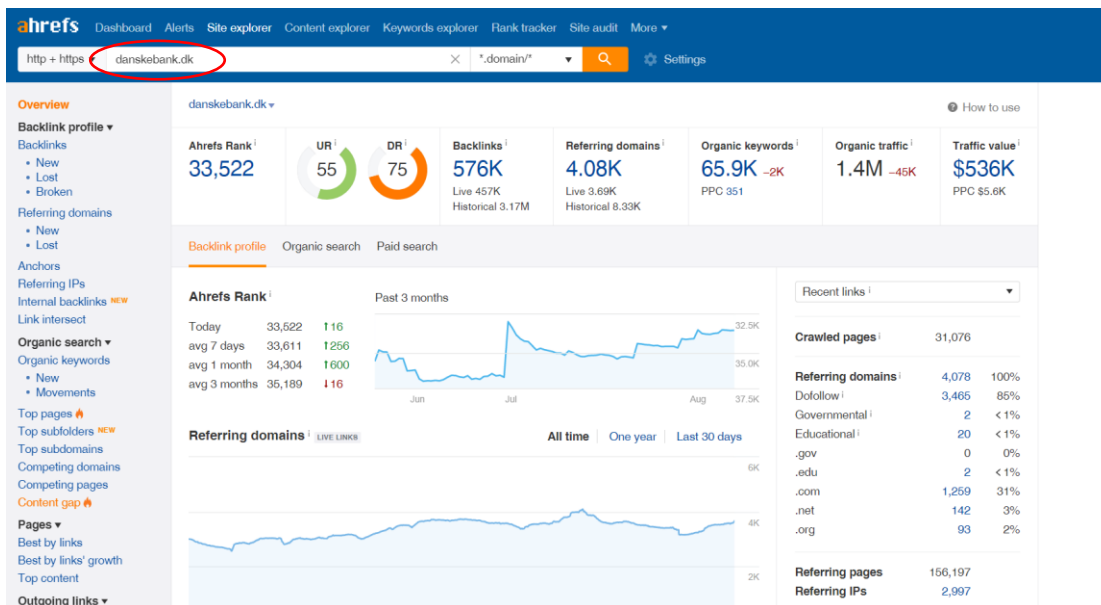


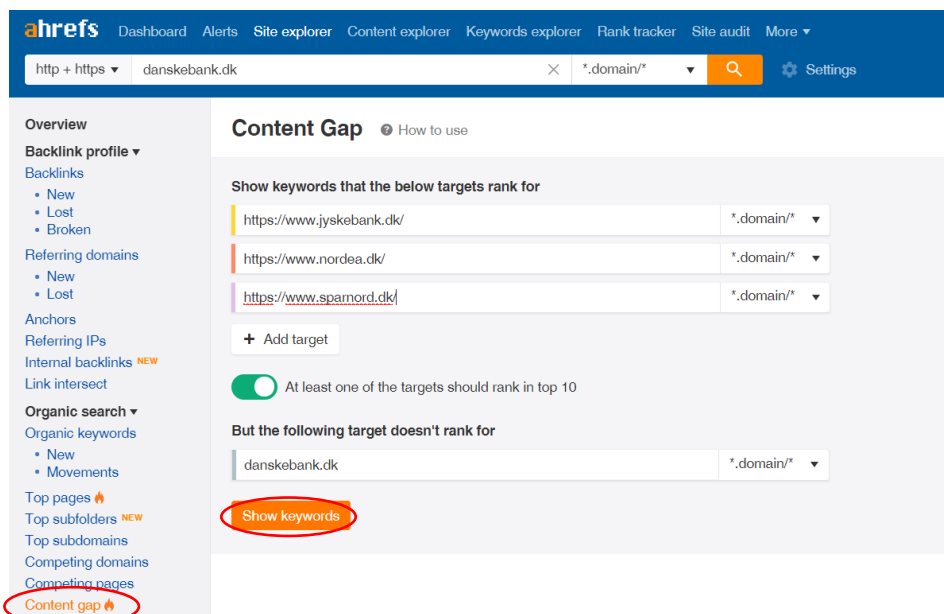
## Ahrefs – Steps

Herunder ser I startskærmen på Ahrefs, når I har indtastet en URL/hjemmesideadresse i søgefeltet. Jeg har valgt danskebank.dk for eksemplets skyld – I tager bare jeres egen hjemmesiden. Gå på udforskning i de forskellige ting – Ahrefs er gode til at vise små informationsikoner, som du kan følge for at lære mere om, hvad der vises.



## Content gap

Ude til venstre kan I se hovedmenuen. Tryk på Content Gap under menupunktet Organic Search. I vil derpå se følgende skærm:



Herover har jeg udfyldt på forhånd. I skal liste – konkurrenter, som I derpå kan sammenligne med jer selv. I kan slå funktionen "At least one of the targets should rank in top" til. Jeg vælger tit at kigge med funktionen slået til (så ser man dér, hvor én af jeres konkurrenter gør det godt.

Tryk Show Keywords:

The screenshot shows the Ahrefs Content Gap tool interface. The search criteria are set to 'danskebank.dk' and the location is 'Denmark'. The tool has identified 1,800 keywords that danskebank.dk does not rank for. The table below lists the top keywords with their volume, KD, CPC, SERP, and highest position across three target domains: https://www.lj, https://www.n, and https://www.sj.

Keyword	Volume ↓	KD ↓	CPC ↓	SERP ↓	Highest position		
					https://www.lj	https://www.n	https://www.sj
nordea	678,000	9	0.45	SERP	—	1▼	—
jyske bank	130,000	5	1.30	SERP	1▼	—	—
spar nord netbank	117,000	0	1.00	SERP	—	—	1▼
spar nord	107,000	4	2.50	SERP	—	—	1▼
sparnord	58,000	6	0.40	SERP	—	—	1▼
jyskebank	24,000	6	—	SERP	1▼	—	—
nordea kontokik	24,000	1	—	SERP	—	2▼	—
jyskenetbank	14,000	0	7.00	SERP	1▼	—	—
nodea	9,300	8	—	SERP	—	1▼	—
privatsikring	8,700	0	2.50	SERP	—	—	3▼

Så får I en liste over ord, som I kan filtrere og sortere rundt i. I kan eksportere denne liste, hvis I gerne vil have den i Excel.

## Competing Domains / Digital Competitors

Brug fanen Competing Domains til at finde de domæner som du konkurrerer mest med ift. søgeord. Dette kan inspirere til, hvem du skal lave en Content Gap analyse på (den funktion jeg forklarede i sidste afsnit).

The screenshot shows the Ahrefs Competing Domains tool interface. The search criteria are set to 'danskebank.dk' and the location is 'Denmark'. The tool has identified 28 competing domains. The table below lists the top domains with their keyword counts and intersection graphs.

Keywords unique to target	Common keywords	Common keywords, % ↓	Keywords unique to competitor	Intersection graph	Competing domains
27,039	13,250	27	9,506		nordea.dk▼
28,727	11,562	22	11,969		jyskebank.dk▼
30,177	10,112	19	13,426		al-bank.dk▼
31,359	8,930	18	10,190		sydbank.dk▼
32,569	7,720	17	4,710		nykredit.dk▼
33,415	6,874	15	4,938		lsb.dk▼
32,906	7,383	15	8,108		mybanker.dk▼
32,893	7,396	13	17,092		laanekassen.dk▼
35,470	4,819	11	3,125		nordjyskebank.dk▼
35,260	5,029	10	8,320		nationalbanken.dk▼

Listen fremkommer helt automatisk, når du har indsat dit domæne og trykker på Competing Domains i menuen til venstre.

Brug f.eks. også dette til at finde ud af, hvilke ord og fokuspunkter dine konkurrenter har. Undersøg hvor de gør det godt, mv.

## Organic Keywords / Hvad ranker du på allerede

Brug denne liste til at se, hvilke søgeord du allerede ranker på. Dette er fra Ahrefs egen database, så ikke 1:1 med virkeligheden på Google MEN et meget godt udgangspunkt. Læg mærke til datoen for, hvornår der sidst er tjekket – hvis det er lang tid siden kan dine placeringer godt have ændret sig siden.

Keyword	Volume <sup>i</sup>	KD <sup>i</sup>	CPC <sup>i</sup>	Traffic <sup>i</sup>	Position <sup>i</sup>	URL <sup>i</sup>	SERP <sup>i</sup>	Upd. <sup>i</sup>
danske bank	771,000	13	0.04	219,835	1	danskebank.dk/privat/besoegende	SERP	25 Aug
danske bank	771,000	13	0.04	166,098	2	danskebank.dk/privat/vaerktoejer/din-digitale-bank/netbank	SERP	25 Aug
danske bank	771,000	13	0.04	112,946	3	danskebank.dk/privat/find-hjaelp	SERP	25 Aug
danske bank	771,000	13	0.04	76,804	4 ↓ 1 ↑	danskebank.dk/privat/kunde	SERP	25 Aug
valutaomregner	449,000	22	0.90	52,596	3	danskebank.dk/privat/vaerktoejer/beregning/omregning-valuta	SERP	24 Aug
danske bank	771,000	13	0.04	52,226	5 ↓ 1 ↑	www.danskebank.dk/pageid/ErrorNemIDMisc/da-dk	SERP	25 Aug
danske netbank	126,000	7	0.50	33,564	1	danskebank.dk/privat/besoegende	SERP	25 Aug
danskebank	84,000	17	0.04	31,652	1	danskebank.dk/privat/besoegende	SERP	24 Aug

Man trykker bare på Organic Keywords i menuen, hvor man så får ovenstående skærmbillede. Her kan man filtrere f.eks. efter volumen (antal søgninger) og eksempelvis kun kigge efter resultater man har i top 10:

Organic Keywords<sup>i</sup> How to use

Position Volume: 1,000–Max X KD CPC Traffic Word count

From 1 To 10 Apply

Keyword	Volume <sup>i</sup>	KD <sup>i</sup>	CPC <sup>i</sup>
danske bank	771,000	13	0.04
danske bank	771,000	13	0.04
danske bank	771,000	13	0.04

## Om forfatteren

Hvis I har problemer eller konkrete spørgsmål skal I være velkomne til at sende dem til mig, så vil jeg gerne tage et kig på det.



Navn: Christian Skov Astrup

E-mail: [ca@searchmind.dk](mailto:ca@searchmind.dk)

LinkedIn: [www.linkedin.com/in/christian-skov-astrup](https://www.linkedin.com/in/christian-skov-astrup)

Website: [www.searchmind.dk](http://www.searchmind.dk)